

「だれでも。どこでも。すべてをアプリに」

初期費用

0



円～

20年前、

ホームページは大企業だけのものでした。
今は誰もがホームページを持っています。

スマホアプリも同様です。

大企業だけでなく、

誰もがスマホアプリを持つ時代がはじまりました！

**広く情報発信できるWeb、SNS。
顧客との関係性構築に強いスマホアプリ。
両者を連携させることが、新規顧客獲得と、顧客満足度の向上に繋がる。**

すでに多くの方がWebやSNSで情報を発信しています。

広く情報を拡散できるのがWeb、SNSの強みですが、たとえばSNSであれば、ユーザーの多くはタイムラインを見ており、よほどのことがないかぎり、御社アカウントのページまで見にきません。

膨大な投稿が溢れかえるタイムラインでは、御社が発信した情報も埋もれてしまい、どこまで顧客に届いているのか、わかりません。

スマホアプリなら、アプリ内に御社SNSアカウントを表示できます。また、重要な情報は開封率の高いプッシュ通知を利用して、より確実に顧客に届けられます。

Web、SNSの強み

- 広く情報発信できる
- 潜在顧客にも情報を届けられる =新規顧客獲得

スマホアプリの強み

- まだ関係性の薄い新規顧客にも、情報や特典を届けられる =御社のファンを生み出す
- 既存顧客に情報や特典を届けられる =御社のファンを増やす
- すでに使用しているWebサービス(自社ホームページ、予約サイト、オンラインショップ、SNS)をアプリ内で表示可能

1 いろいろな機能が使える

さまざまな機能から必要なものだけを選択して利用することができます。
どの機能を使っても料金は同じ（初期費用0円～）です。

スタンプ



クーポン



チャット



GPS



プッシュ通知



ムービー



カタログ



ギャラリー



会員ページ



友達紹介



アクセス



会員登録



フォーム



多言語



アンケート



ニュース



たとえばこんな使い方

スタンプ

店舗のQRコードを読み込むことで、スタンプを付与できます。

- 来店ごとにスタンプ付与
- 任意の金額購入ごとにスタンプを 1個付与
- イベント参加ごとにスタンプ付与
- etc.....

こんな効果が.....

来店や購入、イベント参加ごとにスタンプが集まり、一定数溜まったら特典やサービスと引き換えられることで、来店・参加意欲が向上

たとえばこんな使い方

クーポン



アプリ内で独自にクーポンを発行できます

- 割引クーポン
- プレゼント・サービス引換券として使用
- イベント参加チケットとして使用
- 誕生日にクーポンを自動配信(会員登録必須)

複数のクーポンを作成し、使い分けることも可能。

クーポンは有効期限日時の設定だけでなく、下記パターンでの配信が可能

- ・通常(すべてのひと)
- ・アンケート回答者限定
- ・初回会員登録限定
- ・誕生日にクーポンを自動配信

1回しか使えないもの、期間中は何度でも使えるなどの設定も可能

こんな効果が.....

アプリをダウンロードしてくれた既存顧客に特別なサービスを提供することで、リピーター獲得、ショップのファン獲得に繋がります

たとえばこんな使い方

プッシュ通知



アプリを開いていなくても、スマホの画面に通知を送れます

- イベント告知
- ブログ・SNS更新告知
- セール告知
- etc.....
- 誕生日メッセージ(クーポン)自動配信

プッシュ通知は開封率が非常に高く、効果的にユーザーへ情報を届けられます。

全体配信、個別配信、誕生日配信、セグメント配信(性別、年齢など)、予約配信が可能です

こんな効果が.....

ショップがどうしてもユーザーに伝えたい情報を、SNSよりも効果的に配信できます。ただし、頻繁にプッシュ通知が来るとユーザーが迷惑に思うので、ここぞ！というときに使用するのが良いと思われます。

事例① - ロックバンドのファン向けアプリ



投稿コンテンツ



バンドのディスコグラフィやグッズ情報、ライブ情報を投稿形式で表示。最新情報を簡単に更新でき、ファンのリポート率アップにつなげます。

ムービー



アーティストの楽曲やオリジナルミュージックビデオを専用の動画ページを作成することができます。

会員限定コンテンツ



アプリ会員限定で公開するフォトギャラリーなど、会員だけの特別なコンテンツを発信する施策で継続的なアプリ利用、ファンの興味関心の継続を実現します。

フォーム



アプリ内では複数のお問い合わせフォームを作成可能です。総合的なお問い合わせ用やチケットの取置き用など、用途別のフォームを設けることができます。



さんかくとバツ公式ファンアプリ

「人と人の繋がりを歌う」をコンセプトに、2016年から関西を拠点に活動するロックバンド、「さんかくとバツ」の公式アプリです。



iOS版ダウンロード



Android版ダウンロード

活用効果



人件費削減

アプリ内で開催ライブの確保～チケットの取り置きまで完結し、人件費削減につながります。



会員限定コンテンツ

アプリ会員限定コンテンツでファンの継続的なアプリ利用、興味関心の継続を実現します。

事例② - 飲食店検索サービスアプリ



Webビュー



「和食」「イタリアン」など飲食店をジャンル別にまとめ、アプリから Webビューでそれぞれのジャンルへとリンクさせることができます。

投稿コンテンツ



リンク付きのお知らせ記事を更新することで、最新情報をチェックしたいユーザーのリポート率をアップさせます。

プッシュ通知



コンテンツの更新をお知らせ。セグメント配信を使い、美味のあるカテゴリの通知を行うことで、より詳細な訴求ができます。

クーポン



飲食店で使えるお得なクーポンをアプリ限定で発行。複数のクーポンを作成できるので、行きたい飲食店に応じたクーポンをそれぞれ配布することも可能です。



Foodbuzz

フリープランにて作成の、飲食店検索サービス「FOOD BUZZ」公式アプリです。日本全国「食」にまつわるお店や商品の情報をお届けしています。



iOS版ダウンロード



Android版ダウンロード

活用効果



リピーター獲得

情報の更新を投稿コンテンツ+プッシュ通知でお知らせすることで、リポート率 UPを狙います。



売上UP

クーポン配布で、来店のおきっかけを作ることができます。

事例⑤ - 和菓子店のアプリ



投稿コンテンツ



お品書きや季節の商品紹介に、季節限定の商品の情報も送さないよう、いち早くお伝えすることができます。

スタンプ



リピート率アップや来店のきっかけ作りとしてご利用可能なスタンプカードです。

予約



商品の取置きができる予約機能を搭載しています。今まで電話で受け付けていた予約をアプリ化することで、人件費の削減につながります。

クーポン



割引クーポンをアプリ限定で配信。来店のきっかけ作りやリピート率アップに役立つ他、紙のクーポン発行の手間も減ります。



かつぼ屋

創業120年以上の和菓子屋「かつぼ屋」の公式アプリです。ダウンロード後からすぐに使える機能が満載で、使えば使うほどお得なアプリです。




iOS版ダウンロード Android版ダウンロード

活用効果



人件費削減

予約やスタンプ、クーポンの自動化で人的手間を削減できます。



リピーターUP

スタンプやクーポンで、来店のきっかけを作れます。

事例⑪ - 住宅メーカーアプリ



投稿コンテンツ



展示会情報や施工事例をブログと同じように簡単に更新できます。間取りや各部屋・フロア・外観の画像ももちろん挿入可能。

予約



アプリ内の予約機能を使えば、展示会や住宅相談の予約も簡単に管理可能です。

クーポン



割引クーポンをアプリ限定で配信。来店のみでなく作りやリピート率アップに役立つ他、紙のクーポン発行の手間も減ります。

スタンプ



住宅相談の回数に応じてスタンプを付与できる機能です。これにより相談回数を増やし、制約まで繋げることが可能です。



ホームサポート

佐賀県を中心にローコスト住宅を提供する、株式会社ホームサポートの公式アプリ。



iOS版ダウンロード



Android版ダウンロード

活用効果



人件費削減

予約やスタンプ、クーポンの自動化で人的手間を削減できます。



成約率UP

スタンプやクーポンを活用した囲い込みで、住宅成約率へとつなげます。

	株式会社エッジ(アプリモパートナー)			アプリモ(ドコデア株式会社) ^{*1}		
	フリー	ベーシック	初期費用ゼロ	フリー	スタンダード ^{*2}	アドバンス ^{*2}
基本制作費用	¥0	¥330,000(税抜) ¥363,000(税込)	¥0	¥0	¥330,000(税抜) ¥363,000(税込)	¥600,000(税抜) ¥660,000(税込)
月額サーバー費用 ³	¥19,800(税抜) ¥21,780(税込)	¥19,800(税抜) ¥21,780(税込)	¥34,000(税込) ¥37,400(税込)	¥19,800(税抜) ¥21,780(税込)	¥19,800(税抜) ¥21,780(税込)	¥19,800(税抜) ¥21,780(税込)
デザイン	お客さま	エッジ(提供素材ベース)	エッジ(提供素材ベース)	お客さま	アプリモ(提供素材ベース)	アプリモ(オリジナル)
アプリ構築	お客さま	エッジ	エッジ	お客さま	アプリモ	アプリモ
デベロッパー登録	お客さま ^{*4}	エッジ ^{*5}	エッジ ^{*5}	お客さま	お客さま	お客さま
ストア登録 (iOS/Android)	お客さま ^{*6}	エッジ	エッジ	お客さま	アプリモ	アプリモ
アプリ制作期間	-	30~60日	30~60日	-	30~40日	30~60日
2年契約お支払い合計	¥475,200(税抜) ¥522,720(税込)	¥805,200(税抜) ¥885,720(税込)	¥816,000(税抜) ¥897,600(税込)	¥475,200(税抜) ¥522,720(税込)	¥805,200(税抜) ¥885,720(税込)	¥1,075,200(税抜) ¥1,182,720(税込)

*1: 弊社が代理店を務めるアプリモに、直接アプリ制作を依頼した場合の費用です

*2: スタンダードは、提供素材をもとにデザインを制作。アドバンスは、デザイン制作の自由度を高くしたプランです。弊社のベーシックプランは、アプリモのスタンダードに準拠します

*3: アプリの累計ダウンロード数が1万件まで。以降、1万件を超えるごとに¥10,000(税抜)

*4: 弊社のデベロッパーアカウントも利用可能です。別途費用お見積もり

*5: 弊社提供プランではフリーを除き、デベロッパー登録は弊社のアカウントを使用します。アプリ名は御社のご希望名となりますが、デベロッパー名は弊社指定のものとなります。御社名でのデベロッパー登録も代行できます。別途費用iOS、Android(Google)各¥108,000(税抜)。その場合、iOSデベロッパー登録料約¥13,000(登録時と1年ごとに必要)、Googleデベロッパー登録料約¥4,800(登録時のみ)は、お客さま負担となります。※登録料は為替などにより変動します

*6: ストア申請の代行も可能です。iOS、Android各¥72,000(税抜)